



De persoonlijke drijfveer van sociale pionier Esther Hofstede:

“Ontmoeting tussen twee werelden en talenten realiseren”



Fotograaf: Ruben Timmer/hovovids.nl

Het enthousiasme, de creativiteit en betrokkenheid van Esther Hofstede, bedenker van de Samen voor ...[®]-formule en oprichter van Alianza, werken aanstekelijk bij overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties. In de afgelopen vijf jaar zette Esther Hofstede met veel succes Samen voor Zeist en Samen voor De Bilt op de kaart. Ook Samen voor Noord-Holland en Samen voor Assen zijn gestart. “Mijn persoonlijke doel is een brug te slaan en verbondenheid en begrip te creëren tussen twee werelden met inzet van hun talenten: die van maatschappelijke organisaties met het bedrijfsleven. Op die manier wil ik een bijdrage leveren aan de samenleving”, zegt Esther Hofstede.

Verbinden

Na 10 jaar leidinggevende ervaring in het bedrijfsleven gooide Esther Hofstede in 2003 het roer om en besloot zich te richten op Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Ze richtte Alianza Maatschappelijk Ondernemen op en de Stichting Samen voor Zeist. De keus voor de naam Alianza was een bewuste. Esther Hofstede: “Alianza is het Spaanse woord voor verbondenheid. Maar ook voor ringen, die je in ons logo terugziet. De drie ringen of cirkels staan voor de drie doelgroepen die we bij MBO-activiteiten verbinden: bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en overheden. Op het snijpunt van de drie ringen vinden de meest succesvolle projecten plaats. Hier is sprake van Dubbele Winst ofwel Strategisch Maatschappelijk Betrokken Ondernemen: ondernemersdoelstellingen worden verbonden aan de (lokale) samenleving. Ik zie het als een uitdaging om (lokale) overheden en bedrijven te ondersteunen bij het realiseren van die verbinding.”

Mijn motto?
 “Wees zelf de verandering die je in de wereld wilt zien” (Gandhi)

Wat is Maatschappelijk Betrokken Ondernemen?

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO), ook wel *community investment* genoemd, betekent investeren in de (lokale) samenleving door een combinatie van mensen, munten, middelen, massa en media (prof. dr. Lucas Meijs, hoogleraar Vrijwilligerswerk, Civil Society en Ondernemingen). MBO maakt onderdeel uit van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en wordt gezien als de praktische, lokale invulling van MVO. MBO gaat verder dan de wettelijke verplichtingen en dient te leiden tot toegevoegde waarde voor alle partijen. Bij MBO draait het om het vinden van een duurzame balans tussen economische en sociale belangen gekoppeld aan de missie en visie van de organisatie.

Internationaal betrokken? Commundo!

Een steentje bijdragen aan de ontwikkeling van het land en de lokale bevolking. Het gevoel krijgen dat wat jij doet betekenis heeft: voor de mensen met wie je samenwerkt en voor jezelf. De ideële organisatie Commundo maakt het mogelijk voor werkvakanties, teambuildingsreizen en coachingsreizen voor bedrijf én particulier. Esther Hofstede is mede-initiatiefneemster en bestuurslid van de stichting Commundo. Vanuit haar reiservaringen en betrokkenheid met Guatemala zet zij haar tijd, kennis en netwerk hiervoor in. Zie ook: www.zininwerk.com.

Tip:
 Neem eens een kijkje op de volgende sites van waardevolle projecten in Guatemala:
www.construcasa.org en www.commonhope.org

Jubileum?

Heeft u iets te vieren en wilt u met uw bedrijf Bouwen aan Ontwikkeling in Guatemala? Heeft u er wel eens aan gedacht om samen met uw collega's een huis te bouwen voor én met een familie in Guatemala? Commundo biedt u deze reis aan. Bel voor een gesprek over de onbegrensde mogelijkheden met directeur Yolande van Wijk (T: 033 – 462 12 33).



Fotograaf: Lucas A. Nijenhuis

Inspireren

Samen voor...[®]-netwerken

Samen voor...[®] is al actief als Samen voor Zeist, Samen voor De Bilt, Samen voor Assen (i.o.), Samen voor Noord-Holland en Utrecht. Wilt u weten in welke gemeenten we nog meer actief zijn? **Kijk dan op www.samenvoor.nl** Nieuwsgierig naar de ervaring van de gemeenten die u voorgingen? Kijk op www.samenvoorzeist.nl en www.samenvoordebilt.nl

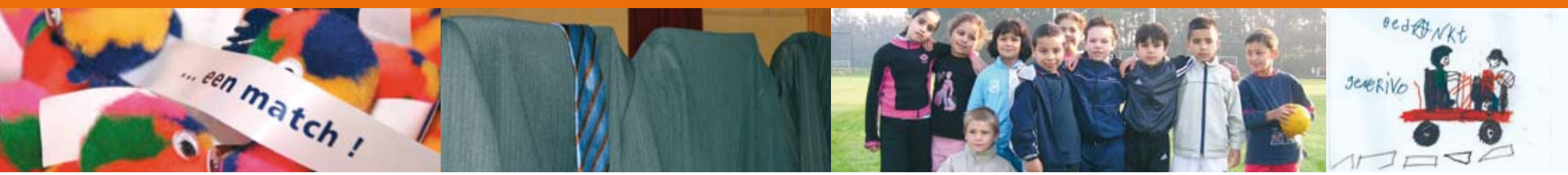
Drie goede redenen voor een bedrijf om deel te nemen aan MBO-activiteiten:

1. goed nabuurschap;
2. aantrekkelijke werkgever;
3. versterken imago en reputatie.

Drie goede redenen voor een gemeente om een MBO-netwerk op te zetten:

1. versterken sociale cohesie door opzetten infrastructuur waarbinnen gemeente, bedrijven en maatschappelijke organisaties verbonden worden;
2. bijdrage leveren aan maatschappelijke vraagstukken;
3. aanspreken nieuwe doelgroep van (werknemers) vrijwilligers.

“We willen onze kennis en expertise zó inzetten dat mensen en organisaties beter functioneren” GTP



Wat kunnen wij in uw gemeente of provincie betekenen?

Wilt u dat het bedrijfsleven in uw gemeente zich inzet om maatschappelijke organisaties te versterken en een bijdrage levert aan maatschappelijke thema's? Wilt u meer actief betrokken vrijwilligers of ambieert u een sterkere sociale cohesie in uw gemeente? Neem dan contact met ons op voor een inspirerend gesprek.

Samen voor...[®]- formule

De Samen voor ...[®]-formule is hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties in gemeenten. Gericht op het stimuleren van betrokkenheid van bedrijven met als doel de samenwerking en sociale binding tussen bedrijf en samenleving te vergroten. Voorbeeld-programma's zijn Coach4Talent waarbij managers jongeren in achterstand een steuntje in de rug geven, de maatschappelijke Beursvloer en maatschappelijke teambuildingsdagen.

Start- en uitvoeringsfase

Onze dienstverlening richt zich zowel op de start- als de uitvoeringsfase van een MBO-netwerk. Van enthousiasmeren en draagvlak creëren door middel van bijeenkomsten en workshops tot advisering over de inrichting van de organisatie en coaching en begeleiding bij de uitvoering. Wij spreken daarbij uit eigen ervaring, want wij hebben alle stappen zelf doorlopen en kunnen u in alle fases met raad en daad terzijde staan. Want waar gaat het uiteindelijk om? Dat u in uw eigen omgeving MBO succesvol neerzet!

Hoe doen we dat?

Professioneel, doelgericht, creatief en vernieuwend.

Ons aanbod:

Inspireren

Visiesessie?

Wilt u in uw gemeente het draagvlak voor een duurzaam MBO-platform peilen? Vraag ons naar de resultaten die één visiesessie teweeg kan brengen!

MBO Businessplan

Wilt u in uw gemeente aan de slag met een MBO-netwerk? Vraag ons naar de mogelijkheden om samen met stakeholders uit uw gemeente een businessplan op te stellen. Met daarbij benchmark gegevens en kritische succesfactoren inclusief begroting en dekkingsplan.

Hét Handboek voor Makelaars in MBO

Wilt u niet zelf het wiel uitvinden maar gebruik maken van zeven jaar praktijkervaring en een beproefde methodiek? Dit alles hebben we vastgelegd in het Handboek "Samen voor...[®]".

Een succesvolle Beursvloer organiseren?

In drie tot zeven dagdelen zetten we graag onze kennis en expertise in om u lokaal bij een succesvolle Beursvloer te faciliteren en de bedrijven en maatschappelijke organisaties een voorbereidende workshop 'Goede Zaken'[®] aan te bieden. Hiervoor stellen we graag de benodigde formatdocumenten en een werkplan beschikbaar.

Samen voor...[®] in uw eigen gemeente?

Wilt u een vliegende start maken met Betrokken Ondernemen in uw eigen gemeente? In de vorm van een 'strippenkaart' van 10 – 15 dagdelen begeleiden we het proces, inspireren en motiveren stakeholders voor een succesvolle start van een MBO-platform dat past bij uw lokale situatie. Opzet en inrichting lokale 'Samen voor...[®]' stichting inclusief statuten, huisstijl-documenten, visiesessie, businessplan inclusief financieel model en dekkingsplan, handboek, functieprofiel en coaching van lokale makelaar in MBO.

Wie gingen u voor?

Onze expertise hebben we al met veel plezier ingezet voor de gemeenten Zeist, De Bilt, Leusden, Mijdrecht, Breukelen, IJsselstein, Woerden, Assen, Nieuwegein, Breda, Hilversum, Oslo (!), Nieuwegein, De Utrechtse Heuvelrug en Utrecht. En ook voor de Provincie Utrecht en Noord-Holland. Het bedrijfsleven: Rabobank Nederland en vele lokale Rabobanken, ABN AMRO, Fortis, PGGM, VDGC Accountants en Belastingadviseurs, Business Objects, GITP, De Seyster Veste, Salesforce.com, KPMG, Ordina, Woningcorporatie Mitros etcetera. En het maatschappelijke veld: ROC Midden Nederland, Regionale Sociale Dienst, Abrona, Reinaerde, Zonnehuizen Kind & Jeugd, Bartiméus etcetera.



Welkom bij Samen voor...[®]!

Bent u na het lezen van deze brochure enthousiast geworden en heeft u interesse in de Samen voor ...[®]-formule? Neem dan contact op voor een inspirerend gesprek. Alianza Maatschappelijk Ondernemen is initiator van de landelijke en lokale stichtingen Samen voor...[®]. Alianza is partner van MVO Nederland en neemt deel aan het Oranje Fonds Groeiprogramma. Vestigingen in Zeist en Gilze-Rijen.

Postbus 20, 3700 AA ZEIST
 T. 030 – 691 57 97
 M. 06 4603 1010
 E. info@alianza.nl
 I. www.samenvoor.nl en www.alianza.nl
 drs. Esther Hofstede
 drs. Carin van Empel
 Wilma de Groot

Samen
werken



Alianza
Maatschappelijk Ondernemen

Deze brochure wordt mede mogelijk gemaakt door het Oranje Fonds.
 Eindredactie : Karolijn Burgman
 Vormgeving : Grafisch Ontwerp PI&Q
 Drukwerk : Plantijn Casparie
 Zeist, 2008



Samen voor...[®], Postbus 20, 3700 AA Zeist. T: 030 – 691 57 97, W: www.samenvoor.nl/www.alianza.nl E: info@alianza.nl

Samen voor...[®]: Hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties

Burgermeester Janssen van Zeist:

“Samen voor Zeist slaat bruggen tussen bedrijf en samenleving”

Burgemeester Janssen is nauw betrokken bij Samen voor Zeist. Als eerste burger geeft hij graag zelf het goede voorbeeld en neemt actief deel aan de activiteiten die Samen voor Zeist organiseert. Samen met wethouder Albert van Kuijk is hij bovendien ambassadeur van hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties.



Fotograaf: Sylvia Tichelhoff
Burgemeester Janssen (r) in gesprek met Bartiméus voor de eerste match op de Zeister Beursvloer bij PGGM.

De Zeister Beursvloer is zo'n evenement waar de burgemeester zich actief voor inzet. Jaarlijks opent burgemeester Janssen deze beurs waar bedrijfsleven, lokale politiek en maatschappelijke organisaties elkaar ontmoeten, netwerken en handelen in betrokkenheid. Deals worden gesloten in de vorm van een match. Bij de matches gaat het om inzet van menskracht, kennis, toegang tot netwerken, materiaal en/of faciliteiten. Burgemeester Janssen maakt namens de gemeente de eerste

match. Ook nam burgemeester Janssen deel aan het coachingsproject van Samen voor Zeist. Een half jaar lang coachte hij een leerlinge uit het vmbo met als doel voortijdige schooluitval te voorkomen. Burgemeester Janssen: "Het mooie aan dit soort projecten vind ik dat het je betrokkenheid bij de lokale samenleving daadwerkelijk vergroot. En ik merk: iedereen doet mee, groot en klein."

Verbindingen tussen mensen

Wat ooit begon als kleinschalig initiatief, is inmiddels uitgegroeid tot een gemeentebreed netwerk van kleine en grote organisaties, instellingen en bedrijven. Naar volle tevredenheid van burgemeester Janssen: "Samen voor Zeist draagt op een inspirerende en vernieuwende wijze bij aan de samenleving in de gemeente Zeist. Samen voor Zeist slaat bruggen tussen ondernemers en mensen in de zorgsector, tussen mensen met verschillende achtergronden en culturen, tussen jong en oud. Kortom, verbindingen tussen mensen. Ik constateer dat Samen voor Zeist in de vier jaar dat zij bestaat een plek heeft gekregen in de identiteit van veel Zeister organisaties. Daar ben ik trots op."

Samen voor...[®] geselecteerd voor Oranje Fonds Groeiprogramma

Begin 2008 ging het Oranje Fonds Groeiprogramma van start. Dit programma is ontwikkeld in samenwerking met adviesbureau McKinsey & Company. Het is bedoeld voor talentvolle projectleiders met de ambitie om een lokaal initiatief te laten groeien en verder te professionaliseren. Het Groeiprogramma vergroot het ambitieniveau van de 20 beste sociale initiatieven in Nederland. Esther Hofstede – inspirator van de Samen voor...[®]-formule – is één van de 20 deelnemers aan dit Groeiprogramma.

De Samen voor...[®]-formule is hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties in gemeenten. Samen voor...[®] biedt een lokale infrastructuur waarbinnen bedrijven, overheid en maatschappelijke organisaties met elkaar verbonden worden. Hiermee speelt het in op de prestatievelen van de WMO. Samen voor...[®] is gericht op het stimuleren van betrokkenheid van bedrijven met als doel de samenwerking en sociale binding tussen bedrijf en samenleving te vergroten. Voorbeeldprogramma's zijn coachingsprogramma's van managers voor jongeren, de maatschappelijke Beursvloer en maatschappelijke

teambuildingsdagen. Samen voor...[®] is al actief als Samen voor Zeist, Samen voor De Bilt en Samen voor Noord-Holland. Veel andere gemeenten hebben ook interesse getoond voor deze formule.

Thema's die in het Groeiprogramma aan bod komen zijn onder andere de ontwikkeling van persoonlijk leiderschap, het inrichten van een organisatie, het opzetten van een structureel financieringsmodel en het omgaan met culturele verandering en verantwoording afleggen. Een persoonlijke coach uit het bedrijfsleven begeleidt de 20 deelnemers aan het Oranje Fonds Groeiprogramma een jaar lang. Daarnaast ontvangen de deelnemers gedurende drie jaar een financiële bijdrage.

Met het Groeiprogramma wil het Oranje Fonds sociale projecten versterken en zo een structurele, duurzame bijdrage leveren aan een grotere sociale cohesie in Nederland. www.oranjefonds.nl/groeiprogramma

Oranje Fonds
Groeiprogramma

Inspireren

Inhoud

Voor iedere leerling een coach	2
Hoe meet je de effecten van maatschappelijke projecten?	3
Inspirerende matches op de Beursvloer	4
Provincie Utrecht versterkt sociale cohesie en werft nieuwe doelgroepen vrijwilligers	5
Samen voor... [®] in uw eigen gemeente: ons aanbod	6

“MBO is een kwestie van doen!”

Gemeente Zeist

Ons aanbod

Samen voor...[®] in uw eigen gemeente?

Wilt u een vliegende start maken met Betrokken Ondernemen in uw eigen gemeente?

In de vorm van een 'strippenkaart' van 10 – 15 dagdelen begeleiden we het proces, inspireren en motiveren stakeholders voor een succesvolle start van een MBO-platform dat past bij uw lokale situatie. Opzet en inrichting lokale Samen voor...[®]-stichting inclusief statuten, huisstijl-documenten, visiesessie, businessplan inclusief financieel model en dekkingsplan, handboek, functieprofiel en coaching van lokale makelaar in MBO.

Zie voor meer informatie pagina 6.



Alianza, Postbus 20, 3700 AA ZEIST



TNT Post
Port betaald
Port Payé
Pays-Bas



Provincie Utrecht stelt Taskforce MBO in

“Met MBO kun je concrete resultaten bereiken met partners”



provincie :: Utrecht

Tips van de provincie Utrecht:

- Gebruik MBO om nieuwe doelgroepen aan te spreken. Het werkt!
- Houd rekening met lokale situaties en speel daarop in. Lever maatwerk en geen blauwdruk.
- Stel een centraal iemand aan om alle partijen bijeen te krijgen en met elkaar te verbinden.

Het tekort aan vrijwilligers staat hoog op de sociale agenda van de provincie Utrecht. Onlosmakelijk daarmee verbonden is de vraag hoe je nieuwe doelgroepen als jongeren, allochtonen en mensen uit het bedrijfsleven bereikt. De provincie Utrecht koos voor het instrument Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) en riep in 2006 een speciale Taskforce MBO in het leven.

Calimero effect

“Wat we met de Taskforce ook beoogden, was de vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties professionaliseren door samenwerking met het bedrijfsleven”, vertelt Olga van Kalles, projectleider Taskforce MBO vanuit de provincie Utrecht. “We wilden partijen bijeenbrengen en het ‘Calimero’ effect wegnemen.” De taak van de Taskforce bestond uit het beschikbaar stellen van kennis, kunde en menskracht uit bedrijfsleven, overheid en organisaties ten behoeve van lokale maatschappelijke projecten. Denk aan voorlezen op scholen, het opzetten van een maatschappelijke beursvloer of het geven van gastlessen ‘omgaan met geld’ aan vmbo-scholieren.

“Ter ondersteuning van de Taskforce gingen wij via een aanbestedingstraject op zoek naar een partij met een goed netwerk in het bedrijfsleven die dat direct en concreet kon inzetten. Dat vonden we bij Esther Hofstede van Alianza. Zij fungeerde als projectleider en vervulde onder andere een belangrijke rol in de ondersteuning van de gemeenten in het ontwikkelen van MBO-netwerken. De passie waarmee ze zaken aanpakt en waar ze voor staat spraken ons enorm aan. En heel belangrijk: zij boekte concrete resultaten! In een jaar tijd zijn 13 van de 29 gemeenten in de provincie Utrecht aan de slag gegaan met MBO. Dat is boven verwachting! Bovendien zie je resultaten op diverse niveaus: in de vorm van netwerken, concrete matches via maatschappelijke beursvloeren en deelnames aan de workshop Goede Zaken.”

Eervolle vermelding

Het project Taskforce MBO van de provincie Utrecht kreeg een eervolle vermelding in het Witboek 2006 van het Interprovinciaal Overleg. Deze uitgave bevat van alle provincies in Nederland één voorbeeld van een geslaagd project op sociaal gebied. Olga van Kalles: “Dat is een pluim! En ik blijf erbij: MBO geeft je een andere, verfrissende en professionele kijk geeft op vrijwilligerswerk en je kunt er concrete resultaten mee bereiken.”

www.1000kansen.nl



KPMG ondersteunt denktank van Coach4Talent

Coach4Talent: coach biedt jongeren toekomstperspectief



Coach en coachee bij de start van Coach4Talent.

“Ik weet nu welke richting ik op wil”. “Coaching verruimt mijn blik”. Zomaar een greep uit de reacties van leerlingen en coaches die meedoen aan het nieuwe project van de Taskforce MBO van de provincie Utrecht: Coach4Talent. Leerlingen van ROC Midden Nederland en ROC ASA krijgen hierbij een half jaar één op één coaching van een manager uit het bedrijfsleven met als doel voortijdige schooluitval te voorkomen. Deze duurzame vorm van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen heeft voor beide partijen voordelen: de leerling krijgt extra aandacht en wordt gestimuleerd om zijn kansen op de arbeidsmarkt te vergroten, de coach werkt aan zijn persoonlijke ontwikkeling en krijgt meer inzicht in de multiculturele samenleving. Deelnemende partners zijn de provincie Utrecht, ROC Midden Nederland, ROC ASA, Fortis, Mitros, Ordina, Rabobank en KPMG.

Denktank

De onlangs opgerichte Denktank Coach4Talent moet zorgen voor een blijvende structuur voor het coachen van jongeren door coaches uit het bedrijfsleven. Jacob de Boer, Senior manager bij KPMG en voorzitter van de Denktank: “Met de oprichting van de Denktank willen we de kwaliteit van het lopende coachingsproject maximaliseren. We willen Coach4Talent in de stad en provincie Utrecht verankeren en verduurzamen. Wij gaan ons inzetten om een manier van werken te bedenken waarbij vergelijkbare projecten elders in de stad en provincie van start gaan.” De Denktank bestaat uit vertegenwoordigers van de Gemeente Utrecht, de Provincie, het bedrijfsleven, de ROC's en de Taskforce MBO Utrecht. De Taskforce MBO is een samenwerking tussen de Provincie Utrecht en Samen voor...[®].

Taskforce Maatschappelijk Betrokken Ondernemen is een initiatief van de provincie Utrecht in het kader van het programma:  sociale agenda

Tip: u kunt uw deelname aan Coach4Talent koppelen aan HR-instrumenten zoals de POP (Persoonlijke Ontwikkelingsplannen) of MD (Management Development) en competentieontwikkeling van de werknemers.



“Betrokken Ondernemen haalt het beste in mensen naar boven”

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland



Hoekman op de Beursvloer De Bilt in gesprek met de scouting.

Ook in Breukelen en Maarssen kent men het fenomeen Beursvloer. De gemeente Breukelen en Samen voor...[®] kwamen via een workshop in contact met elkaar. In Breukelen nam de gemeente vervolgens het initiatief. Zij zocht samenwerking met Rabobank Hilversum Vecht en Plassen voor de organisatie van dit grootse evenement. Ook Esther Hofstede van Alianza Maatschappelijk Ondernemen ondersteunde en inspireerde de organisatie met haar kennis en advies. Het succes zette de Rabobank ertoe aan initiatief op dit terrein te ondernemen voor Maarssen en Hilversum. De Beursvloer in Hilversum past bovendien binnen de doelstelling van de provincie Noord-Holland.



Rabobank staat aan de wieg van MBO in de regio

Het voortouw nemen: elkaar inspireren!

Sneeuwbaaleffect

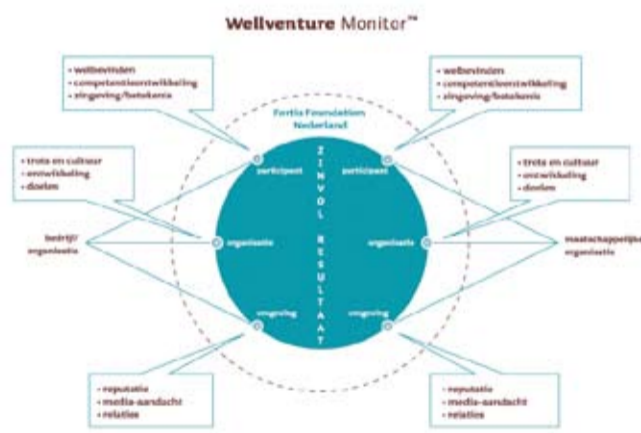
Communicatieadviseur Mirjam de Graaf: “Wij zijn als Rabobank in staat om partijen bij elkaar te brengen juist vanwege onze betrokkenheid en kennis van de markt. Je merkt dat men in eerste instantie niet zo goed weet waar het over gaat, maar naarmate de voorbeelden concreter worden, raken de partijen vrij snel enthousiast. Daarna is iedereen niet meer te houden! Wij werken bij onze lokale bank met kantoordirecteuren per kern. Dus als de één hoort van het succes van de ander, wil diegene het ook. Zo krijg je een sneeuwbaaleffect. Specifiek voor Maarssen geldt dat de Rabobank in Maarssen in 1907 was opgericht. Daarom hebben wij in het jubileumjaar (2007) aan de gemeenschap in Maarssen een cadeau gegeven in de vorm van een Beursvloer.”

De positieve reacties op de Beursvloer van de zijde van deelnemers en organisatoren vormen aanleiding om een vervolg te geven aan MBO-activiteiten. Mirjam de Graaf: “We zijn nu o wok aan het nadenken over andere activiteiten, bijvoorbeeld over hoe we onze medewerkers kunnen mobiliseren zelf (nog) meer te doen op het gebied van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen.”



Rabobank

Wellventure Monitor™ maakt effecten van maatschappelijke projecten zichtbaar



Kun je de effecten van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen meten? Jazeker, zeggen Margot van Sluis van Fortis Foundation Nederland en prof. dr. Lucas Meijs van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Samen ontwikkelden zij een meetinstrument: de Wellventure Monitor™. Margot van Sluis: “Wat wij meten met de Wellventure Monitor™ is wat een actie of programma oplevert voor de betrokkenen: zowel van het bedrijf als van de maatschappelijke organisatie. Wij vinden een project namelijk pas succesvol wanneer het voor beide partijen winst oplevert.” Kort gezegd bestaat de Wellventure Monitor™ uit een reeks vragen over de effecten voor de deelnemers, de organisaties en de omgeving. De antwoorden geven een beeld van hoe

beide partijen de samenwerking hebben ervaren. Samen voor Zeist greep de kans om als ‘proefkonijn’ te fungeren en aan de slag te gaan met de Wellventure Monitor™. Circa 100 deelnemers vulden in 2007 de vragenlijsten van de monitor in. De resultaten tonen bovengemiddelde positieve scores (>8) op de onderdelen bedrijfscultuur, bedrijfstrots, reputatie van de organisatie en het gevoel over een baan en werkgever. Het hoogst scoorde het meedoen aan een MBO-activiteit. Deelnemers vinden Maatschappelijk Betrokken Ondernemen gewoon erg leuk! Ook de maatschappelijke organisaties geven in de monitor aan dat de samenwerking met bedrijven een belangrijke bijdrage levert aan hun doelstellingen. Esther Hofstede, inspirator van Samen voor Zeist, ziet veel voordelen aan het inzetten van de monitor: “Je kunt het evaluatieonderzoek sneller en uitgebreider uitvoeren en bovendien is het resultaat wetenschappelijk onderbouwd”.

Handige sites!



Meer weten over Maatschappelijk Betrokken Ondernemen? Laat u inspireren op deze sites:

- www.samenvoor.nl
- www.alianza.nl
- www.mvonederland.nl
- www.samenvoorzeist.nl
- www.samenvoordebilt.nl
- www.1000kansen.nl
- www.goedezaken.eu
- www.wellventuremonitor.nl

Stichting DOEN nomineert Samen voor Zeist

In 2006 nodigde Stichting DOEN alle burgemeesters in Nederland uit hun beste project op het gebied van ‘sociale cohesie’ aan te dragen. Voorwaarde was dat het initiatief moest bijdragen aan een ontmoeting tussen verschillende groepen en zo sociale binding stimuleert. Burgemeester Janssen van Zeist droeg Samen voor Zeist voor. Dat resulteerde in een nominatie in de landelijke finale voor beste project voor ‘sociale cohesie’ van Stichting DOEN!

Stichting DOEN is het fonds van de goeddoelenloterijen: de Nationale Postcode Loterij, de BankGiro Loterij en de Sponsor Bingo Loterij. Het doel van dit fonds is een leefbare wereld te creëren waaraan iedereen kan meedoen. De projecten die Stichting DOEN ondersteunt hebben met elkaar gemeen dat ze een actief ondernemend en duurzaam karakter hebben.



Beursvloer: informele ontmoeting met maximaal rendement



Match
mee!

Met het sluiten van een deal op een 'gewone' beursvloer is altijd (veel) geld gemoed. Op de Beursvloer van Samen voor...[®] gaat het er heel anders aan toe. Hier komen inspirerende matches tot stand die betrekking hebben op menskracht, kennis, toegang tot netwerken, materiaal en/of faciliteiten. Vraag en aanbod zijn afkomstig van de lokale politiek, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Wat de één over heeft of graag wil bieden, is voor de ander wellicht zeer gewenst. Een paar voorbeelden: een hoofdredacteur die een workshop persberichten schrijven aanbiedt, een kindertehuis dat begeleiders zoekt voor een dagje naar de dierentuin of ouderen van een woonzorgcentrum die helpende handen zoeken bij het uitvoeren van hun wensendag. Deze en duizenden andere matches kwamen de afgelopen jaren tot stand.

Rabobank Utrechtse Heuvelrug is vaste deelnemer aan de Zeister Beursvloer. "Maatschappelijk Betrokken Ondernemen zit ons als Rabobank in de coöperatieve genen", vertelt Dee van Ekeris, adviseur Coöperatie. "De Beursvloer is voor ons dé plek om in contact te komen met maatschappelijke organisaties en kwalitatief hoogwaardige projecten te vinden. Het mooie is dat je op de Beursvloer twee werelden bij elkaar ziet komen met één gemeenschappelijk doel: mensen helpen. Dat gebeurt in een informele sfeer en de vragende partijen proberen op ludieke manier zoveel mogelijk aandacht te trekken voor hun project. Geweldig! En het mooie is: de matches zijn niet vrijblijvend. Dat waarborgt een stukje continuïteit voor beide partijen."

Schatkamer

Sinds 2007 kent de Beursvloer in Zeist een nieuw onderdeel: de Schatkamer. Dit is de enige ruimte op de Beursvloer waar wél om geld mag worden gevraagd. Hier kunnen lokale maar ook landelijke fondsen of de afdeling subsidies van de lokale overheid zich presenteren. Soms bestaat de mogelijkheid ter plekke een aanvraag in te dienen. Het gebeurt ook dat een lokaal bedrijf of een fonds tijdens de Beursvloer een cheque beschikbaar stelt voor een bijzonder initiatief. Het Rabo Coöperatiefonds van Rabobank Utrechtse Heuvelrug stelde tijdens de laatste Zeister Beursvloer 1000 euro beschikbaar. Dee van Ekeris: "De Tobiasschool, een school voor speciaal basisonderwijs, ontving dit bedrag voor de aanschaf van

luistercd's voor dyslectische kinderen. Het mes snijdt hierbij aan twee kanten: de school kan aan de slag met het lesmateriaal voor hun doelgroep en ons Coöperatiefonds komt onder de aandacht bij mogelijk nieuwe aanvragers."

Alianza ondersteunt eerste Noorse Beursvloer

Op uitnodiging van de gemeente Baerum (regio Oslo) togen Esther Hofstede van Alianza en Dee van Ekeris van Rabobank Utrechtse Heuvelrug voorjaar 2008 naar Noorwegen om een inspiratiepep-talk te geven aan bedrijven met interesse in deelname aan de allereerste Beursvloer in Noorwegen.



Succesvolle samenwerking met bedrijven ontwikkelen? Volg de workshop Goede Zaken[®]!



Hoe kan een maatschappelijke organisatie beter samenwerken met het bedrijfsleven?

Bijvoorbeeld ter voorbereiding op deelname aan een Beursvloer in de regio? Met een beetje creativiteit en een korte en krachtige presentatie komt u een heel eind, maar er is méér voor nodig om zoveel mogelijk te halen uit vraag en tegenprestatie. De interactieve workshop Goede Zaken[®] is een goede optie. Compleet met alle do's and don'ts over samenwerken en een eigen stappenplan onder leiding van ervaren trainers op het gebied van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Esther Hofstede van Alianza is één van de landelijke trainers. Stichting DOEN en Rabobank Foundation zijn de founders van Goede Zaken[®]. Er is ook een workshop Goede Zaken voor (MKB-)bedrijven.

Interesse? Kijk op www.goedezaken.eu voor de dichtstbijzijnde trainingslocatie.

Prinses Laurentien spreekt namens Stichting Lezen en Schrijven bij Goede Zaken op het landelijke MVO-evenement.

Samen
werken

De kern van de Samen voor...[®] - formule

Samen voor...[®] biedt een lokale infrastructuur waarbinnen bedrijven, overheid en maatschappelijke organisaties met elkaar verbonden worden om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke vraagstukken. De Civil Society krijgt gestalte in nieuwe en concrete samenwerkingsverbanden die bijdragen aan solidariteit. De Samen voor...[®]-formule sluit nauw aan bij de basisfilosofie van de WMO (Wet Maatschappelijke Ondersteuning) die als uitgangspunt hanteert: "Iedereen doet mee..."

Missie Samen voor...[®]

Onze missie is het stimuleren van betrokkenheid van bedrijven bij maatschappelijke organisaties in gemeenten. 'Samen voor...[®]' is hét netwerk van bedrijven en organisaties dat Maatschappelijk Betrokken Ondernemen wil stimuleren, ontwikkelen en uitdragen. Met als doel de samenwerking en sociale binding tussen bedrijven en samenleving te vergroten. Dit vanuit gezond eigenbelang van bedrijven in Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. De nadruk ligt hierbij op werknemers die een actieve bijdrage

leveren aan ideële maatschappelijke organisaties met inzet van kennis en kunde, menskracht en middelen (hoofd, handen en hart). Vanuit de gedachte dat het voor alle deelnemers waarde heeft. Samen voor...[®] inspireert en zet mensen aan het denken. En de ervaring leert: het is leuk en leerzaam, voor alle partijen!

Onze kernwaarden

- 1. Inspireren:** Samen voor...[®] wil het bewustzijn vergroten van bedrijven ten aanzien van MBO en hun rol als (verantwoordelijk) onderdeel van de samenleving.
- 2. Samenwerken:** Samen voor...[®] biedt bedrijven vanuit gezond eigenbelang bij maatschappelijk ondernemen de mogelijkheid een concrete en praktische bijdrage te leveren aan de lokale samenleving in een bepaalde gemeente.
- 3. Verbinden:** Samen voor...[®] legt verbanden met maatschappelijke organisaties met als doel het verder versterken en professionaliseren van maatschappelijke organisaties.



Fotograaf: Lucas A. Nijenhuis

Op pad met ouderen voor een goed dagje uit.